

# Destination Val-de-Travers | Familles

## OBJECTIF

**Renforcer l'attractivité du Val-de-Travers auprès des familles en garantissant un accueil chaleureux, des infrastructures adaptées, des services pratiques et des expériences mémorables, tout en respectant les valeurs de durabilité, de convivialité et d'authenticité.**

## ENGAGEMENTS COMMUNS À TOUS LES SIGNATAIRES

Chaque membre s'engage à :

- 1 Accueillir les familles de manière bienveillante**
  - > Former le personnel à un accueil attentif et inclusif envers tous les âges
  - > Être proactif dans l'accompagnement des familles : informations, aide à l'organisation, adaptation du service.
- 2 Assurer un environnement sûr et accessible**
  - > Vérifier la conformité aux normes de sécurité pour enfants.
  - > Faciliter l'accès avec poussettes et pour personnes à mobilité réduite.
- 3 Mettre à disposition des commodités minimales**
  - > Espace change bébé.
  - > Accès à de l'eau potable aux toilettes.
  - > Zone d'attente ou de détente adaptée aux enfants.
- 4 Fournir une information claire et anticipée**
  - > Indiquer les services spécifiques pour les familles sur les supports (site web, brochures, réseaux sociaux).
  - > Tenir à jour les horaires, tarifs et conditions d'accès.
- 5 Respecter l'environnement et favoriser le local**
  - > Privilégier des solutions durables (gestion des déchets, produits locaux).
  - > Encourager la découverte du patrimoine naturel et culturel local.

## DÉCLINAISONS PAR RÉSEAU

### Réseau culture

- > Offrir au minimum **1 activité ou support adapté aux enfants** :  
ex. jeu de piste, livret découverte, coloriages thématiques...
- > Disposer d'au moins **2 commodités prioritaires** :  
ex. espace pour poussette, coin jeux/livres...
- > Favoriser les **activités intergénérationnelles**.
- > Proposer une **offre courte et attractive** pour les familles :  
durée adaptée, langage simple, aspects ludiques.

### Réseau hébergement

- > Garantir un **minimum d'équipements famille** :
  - lit bébé ou barrière de lit
  - chaise haute
  - vaisselle enfants
- > Informer sur les infrastructures familiales à proximité (aires de jeux, activités).
- > Soutenir les établissements qui visent une **labellisation nationale** :  
« Hôtel familles bienvenue », « Swiss Family Hotel ».
- > **Transmettre systématiquement** la Neuchâtel Tourist Card.

### Réseau loisirs

- > S'assurer que **toutes les activités sont sécurisées** pour les enfants.
- > Proposer au moins **1 activité multigénérationnelle**.
- > Indiquer clairement les restrictions d'âge/taille et les règles de sécurité.
- > Favoriser les parcours ou animations pédagogiques liés à la nature ou au patrimoine.

### Réseau mobilités

- > Assurer la **signalisation des itinéraires family-friendly** (durée, dénivelé, accessibilité).
- > Si nécessaire, adapter les chemins pédestres et cyclables pour les familles.
- > Mettre à disposition des **espaces de repos** (bancs, zones ombragées).

### Réseau restauration & terroir + absinthe

- Pour le volet restauration, proposer au minimum :
  - > **3 menus enfants** équilibrés et attractifs
  - > chaises hautes
  - > vaisselle adaptée
  - > coin jeux/livres ou set de coloriage
  - > table à langer accessible
  - > offrir des facilités pour réchauffer un repas ou un biberon.
- Pour le volet terroir
  - > développer des **expériences à la ferme** accessibles aux familles.
- Pour le volet absinthe
  - > proposer des **produits dérivés non alcoolisés** (sirop, pâtisseries)  
et présenter l'histoire de l'absinthe de manière adaptée aux enfants (symboles, mascotte).

## FONCTIONNEMENT DU LABEL

- > **Adhésion volontaire** sur demande auprès du chef de réseau, après auto-évaluation.
- > **Attribution pour 3 ans**, avec vérification (auto-évaluation) après 3 ans des engagements.
- > **Mention officielle** sur les supports de Destination Val-de-Travers et signalétique (autocollant, panneau).

## AVANTAGES POUR LES SIGNATAIRES

- > Visibilité renforcée sur les supports de promotion familles (web, brochures).
- > Accompagnement personnalisé pour atteindre ou maintenir les standards.
- > Participation à des campagnes marketing ciblées familles.